

ទស្សនវិស័យសេដ្ឋកិច្ចតំបន់អាស៊ានបូកបី ឆ្នាំ ២០១៩
ASEAN+3 Regional Economic Outlook (AREO) 2019

ថ្ងៃសារគន្លឹះ

ទស្សនវិស័យម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ច និងបញ្ហាប្រឈម

១. សេដ្ឋកិច្ចតំបន់អាស៊ានបូកបី រក្សាបានភាពធន់ដែលជំរុញដោយតម្រូវការក្នុងស្រុក។ កំណើនសេដ្ឋកិច្ចតំបន់ត្រូវបានរំពឹងថា នឹងថយចុះបន្តិចមកត្រឹម ៥,១ ភាគរយក្នុងឆ្នាំនេះ និង ៥,០ ភាគរយក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ជាចម្បង ដោយសារការថយចុះការនាំចេញដែលបណ្តាលមកពីវដ្តនៃការថយចុះការចំណាយមូលធន និងការចំណាយលើបច្ចេកវិទ្យា និងភាពមិនច្បាស់លាស់ដែលកើតឡើងដោយការអូសបន្លាយការចរចាពាណិជ្ជកម្មរវាងចិន និងសហរដ្ឋអាមេរិក។

២. តំបន់នេះប្រឈមនឹងហានិភ័យខាងក្រៅក្នុងរយៈពេលខ្លីខាងមុខ។ យោងតាមការវាយតម្លៃរបស់ AMRO ហានិភ័យធំជាងគេ នៅតែជាការកើនឡើងនៃភាពតានតឹងនៃពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក ដែលកើតឡើងពីការដាក់ ពន្ធបន្ថែមរបស់សហរដ្ឋអាមេរិក។ ការណ៍នេះ អាចនឹងដាក់សម្ពាធនៅលើកំណើនសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកដែលអាចនឹងថយចុះលឿនជាងការរំពឹង ទុក ដោយសារការថយចុះនៃការចំណាយមូលធន និងការចំណាយលើ បច្ចេកវិទ្យា។ តំបន់អាចនឹងទទួលបានផលពីអស្ថិរភាព ដែលកើតចេញពីទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុ ដោយហេតុផលនៃការផ្លាស់ប្តូរចិត្ត និងការរំពឹងទុកយ៉ាងឆាប់រហ័សរបស់វិនិយោគិន។

៣. តំបន់ស្ថិតក្នុងស្ថានភាពរឹងមាំក្នុងទប់ទល់នឹងបញ្ហាប្រឈមពីការថយចុះនៃតម្រូវការ ខាងក្រៅ។ ដើម្បីដោះស្រាយហានិភ័យនារយៈពេលខ្លីនិងដើម្បីធានាបានកំណើន អ្នករៀបចំគោលនយោបាយក្នុងតំបន់គួរកែតម្រូវគោលនយោបាយចម្រុះអោយសមស្របតាមបរិ បទនៃវដ្តសេដ្ឋកិច្ច និងឥណទានដោយឡែកៗពីគ្នា ក៏ដូចជាឱ្យសមស្របទៅតាមភាពងាយរងគ្រោះនៃវិស័យខាងក្រៅ និងហិរញ្ញវត្ថុ។ ការវិភាគរបស់ AMRO បានបង្ហាញថា បណ្តាប្រទេសជាសមាជិកភាគច្រើនមានទុនបម្រុង និងទ្រនាប់សារពើពន្ធគ្រប់គ្រាន់។ លើសពីនេះ ប្រទេសជាសមាជិកភាគច្រើនស្ថិតនៅវដ្តសេដ្ឋកិច្ចកម្រិតកណ្តាល ដែលកំណើនសេដ្ឋកិច្ចមានកម្រិតប្រហាក់-ប្រហែលនឹងកំណើននិរន្តរភាពរយៈពេលវែង ហើយគម្លាតទិន្នផលសេដ្ឋកិច្ចក្បែរនឹងសូន្យ (output gaps) ខណៈដែលអតិផរណាស្ថិតក្នុងកម្រិតគោលដៅគោលនយោបាយ (policy targets) ឬមានកម្រិតប្រហាក់ប្រហែលនឹងអត្រានិរន្តរភាពរយៈពេលវែង។ វដ្តឥណទានរបស់ប្រទេសសមាជិកក្នុងតំបន់ភាគច្រើនស្ថិតក្នុងដំណាក់កាលងើបឡើងវិញ ឬថយចុះ ខណៈដែលកំណើនឥណទានក៏មានកម្រិតប្រហាក់ប្រហែលនឹងកំណើន រយៈពេលវែង។

៤. ជំហរគោលនយោបាយនាពេលបច្ចុប្បន្នមានលក្ខណៈសមស្រប ក៏ប៉ុន្តែអាជ្ញាធរក្នុងតំបន់គួរត្រៀមខ្លួន ក្នុងការកែតម្រូវគោលនយោបាយចម្រុះដើម្បីគាំទ្រកំណើន ខណៈរក្សាឱ្យបានស្ថិរភាពហិរញ្ញវត្ថុ។

គោលនយោបាយទាំងនេះរាប់បញ្ចូលទាំងការបន្តបន្ថយជំហរគោលនយោបាយរូបិយវត្ថុក្នុងកម្រិតសមស្រប, រក្សាគោលនយោបាយសារពើពន្ធដែលគាំទ្រកំណើន ព្រមទាំងការប្រកួតប្រជែងបញ្ចូលវិធានសារពើពន្ធ និងគោលនយោបាយ រចនាសម្ព័ន្ធដើម្បីជំរុញការកែសម្រួលរចនាសម្ព័ន្ធ និងរក្សាបានឱ្យរឹងមាំនូវគោលនយោបាយម៉ាក្រូប្រុងប្រយ័ត្ន ដើម្បីទប់ស្កាត់ការកើនឡើងភាពងាយរងគ្រោះហិរញ្ញវត្ថុ។

ថ្វីបើទស្សនវិស័យមានលក្ខណៈថមថយជាងមុន

មូលដ្ឋានគ្រឹះសេដ្ឋកិច្ចក្នុងតំបន់នារយៈពេលវែងនៅតែរឹងមាំ ដែលគាំទ្រដោយការប្រើប្រាស់ និងកំណើនពាណិជ្ជកម្មក្នុងតំបន់ដោយសារការកើនឡើងប្រជាជនថ្នាក់កណ្តាល, នគរូបនីយកម្មយ៉ាងឆាប់រហ័ស និង ការចាប់យកបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល។ អាទិភាពគោលនយោបាយសម្រាប់រយៈពេលវែង ដូចជា ការកសាងសមត្ថភាព, ការតភ្ជាប់ និងការអភិវឌ្ឍទីផ្សារមូលធនក្នុងស្រុក គួរត្រូវបានយកចិត្តទុកដាក់។

ប្រធានបទស្នូល: កសាងសមត្ថភាព និងការតភ្ជាប់សម្រាប់សេដ្ឋកិច្ចថ្មី

៥.

បន្ទាប់ពីតំបន់នេះមានការរីកចម្រើនក្នុងរយៈពេលពីរទសវត្សរ៍កន្លងមកតាមរយៈការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រ "ការផលិតដើម្បីនាំចេញ" ដែលជាសសរស្តម្ភដ៏សំខាន់, តំបន់នេះចាំបាច់ត្រូវចាប់យកបច្ចេកវិទ្យា, ពង្រឹង សមាហរណកម្ម និងពហុភាគីនីយកម្ម ដើម្បីប្រែក្លាយទៅជា "សេដ្ឋកិច្ចថ្មី (new economy)" ដោយជោគជ័យ។ **សម្រាប់ដំណាក់កាលបន្ទាប់ក្នុងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច តំបន់នេះត្រូវតែខិតខំទ្វេដង ក្នុងការពង្រឹងសមត្ថភាព និងការតភ្ជាប់ឆ្លងដែន។**

៦.

កត្តាជំរុញបីនិងជះឥទ្ធិពលដល់ការកសាងសមត្ថភាព និងការតភ្ជាប់ក្នុងតំបន់សម្រាប់រយៈពេលមធ្យម និង វែង។ កត្តាទាំងនោះ រួមមាន តម្រូវការថ្មីដែលកើតឡើងពីការផ្លាស់ប្តូរជាសកល ទៅរកបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មទី៤ ឬទៅរកសេដ្ឋកិច្ចថ្មី, ការកើនឡើងប្រជាជនពេញវ័យ និងប្រជាជនថ្នាក់កណ្តាលនៅអាស៊ីបូព៌ា និងអត្ថប្រយោជន៍រវាងការកើនឡើងនៃតម្រូវការក្នុងតំបន់ និងបញ្ហាដែលកើតចេញពីនិន្នាការគាំពារនីយកម្មពាណិជ្ជកម្ម និង បច្ចេកវិទ្យា។

៧.

ប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងតំបន់បន្តប្រឈមនឹងបញ្ហា ៣ ជាចម្បងដែលអាចប៉ះពាល់ដល់កំណើន ពោលគឺគម្លាតថវិកា (funding gap), គម្លាតរូបិយប័ណ្ណបរទេស (foreign exchange gap) និងគម្លាតកត្តាជំរុញពាក់ព័ន្ធ (factor gap)។ គម្លាតថវិកា សំដៅលើភាពខ្វះខាតរវាងការសន្សំក្នុងស្រុកដែលមានកម្រិតទាប និងតម្រូវការជំនែការវិនិយោគសម្រាប់ប្រទេសដែលមានចំណូលទាប ចំណែកឯគម្លាតរូបិយប័ណ្ណបរទេសសំដៅទៅលើបញ្ហាផ្នែកហិរញ្ញប្បទានរបស់ប្រទេសដែលមានសេដ្ឋកិច្ចកំពុងរីកលូតលាស់ ដែលកើតឡើងដោយសារការរក្សាទុកនូវទុនបម្រុងអន្តរជាតិយ៉ាងច្រើន សន្លឹកសន្លាប់ ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យពីលំហូរចេញមូលធនភ្លាមៗ។ គម្លាតកត្តាជំរុញពាក់ព័ន្ធ សំដៅលើឧបសគ្គដែលមិនទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុ ដែលរួមមានតម្រូវការក្នុងការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស, ជំនាញវិជ្ជាជីវៈ, សមត្ថភាពបច្ចេកវិទ្យា និងក្របខ័ណ្ឌអភិបាលកិច្ច។

៨.

ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមទាំងនេះ **ប្រទេសសមាជិកអាស៊ានបូកបីចាំបាច់ត្រូវទាញយកអត្ថប្រយោជន៍ពី ការសន្សំ និងវិនិយោគក្នុងតំបន់; ពង្រឹងសំណាញ់សុវត្ថិភាពហិរញ្ញវត្ថុតំបន់** ដែលរួមមានពហុភាគីនីយកម្ម គំនិតផ្តួចផ្តើមឈៀងម៉ៃ (CMIM) និងខិតខំទ្វេដងក្នុងការអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពបច្ចេកវិទ្យារបស់ប្រទេសសមាជិក អាស៊ានបូកបី,

ជំនាញវិជ្ជាជីវៈក្នុងវិស័យផ្សេងៗ និងបន្តពង្រឹងសមត្ថភាពស្ថាប័ន សម្រាប់កំណើន និងអភិបាលកិច្ច។

ឧបសម្ព័ន្ធ

ការព្យាករណ៍កំណើនផ.ស.ស. និងអតិផរណា ២០១៩-២០២០

	កំណើនផ.ស.ស.ពិត (ជាភាគរយ ឆ្នាំលើឆ្នាំ)			អតិផរណា (ជាភាគរយ ឆ្នាំលើឆ្នាំ)		
	2018	2019 p/	2020 p/	2018	2019 p/	2020 p/
តំបន់អាស៊ាន+៣	5.3	5.1	5.0	2.0	2.1	1.9
ប្រ៊ុយណេ	0.1	2.1	2.0	0.1	0.4	0.5
កម្ពុជា	7.2	7.1	7.0	2.5	2.8	3.0
ចិន	6.6	6.3	6.2	2.1	2.2	1.8
ហុងកុង	3.0	2.7	2.7	2.4	2.5	2.3
ឥណ្ឌូនេស៊ី	5.2	5.1	5.1	3.1	3.5	3.5
ជប៉ុន (ឆ្នាំសារពើពន្ធ)	0.6	0.6	0.5	0.8	0.8	0.7
កូរ៉េ	2.7	2.6	2.6	1.5	1.0	1.4
ឡាវ	6.5	6.6	6.9	2.0	2.2	2.5
ម៉ាឡេស៊ី	4.7	4.6	4.7	1.0	1.6	2.2
មីយ៉ាន់ម៉ា (ឆ្នាំសារពើពន្ធ)	7.3	7.3	7.4	5.0	4.5	4.5
ហ្វីលីពីន	6.2	6.4	6.6	5.2	3.0	3.0
សិង្ហបុរី	3.2	2.5	2.6	0.4	1.1	1.5
ថៃ	4.1	3.8	3.7	1.1	1.0	1.0
វៀតណាម	7.1	6.6	6.7	3.5	3.8	3.7

ប្រភព: អាជ្ញាធរជាតិ និងការព្យាករណ៍របស់បុគ្គលិក AMRO
 សម្គាល់: សម្រាប់ប្រទេសជប៉ុន, ទិន្នន័យកំណើនផ.ស.ស.ពិតឆ្នាំ ២០១៨, ២០១៩ និង២០២០ គឺគិតតាមឆ្នាំសារពើពន្ធដែលបញ្ចប់នៅខែមីនា ឆ្នាំ ២០១៩, ២០២០, និង២០២១ ដោយឡែកពីគ្នា។ សម្រាប់ប្រទេសមីយ៉ាន់ម៉ា ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៨ ទិន្នន័យកំណើនផ.ស.ស.ពិត គឺគិតតាមឆ្នាំសារពើពន្ធដែលចាប់ផ្តើមក្នុងខែតុលា។ សម្រាប់ប្រទេសជាសមាជិកផ្សេងទៀតដែលទិន្នន័យឆ្នាំ ២០១៨ មិនទាន់មាននៅឡើយ ទិន្នន័យទាំងនោះ ជាការព្យាករណ៍របស់ AMRO។ សម្រាប់ប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី ទិន្នន័យអតិផរណា សំដៅលើកូរណេចុងឆ្នាំ។

បញ្ជាក់: ខ្លឹមសារគន្លឹះជាភាសាខ្មែរនេះ ត្រូវបានប្រែសម្រួលចេញពីខ្លឹមសារគន្លឹះដើមជាភាសាអង់គ្លេស ដែលអាចស្ថេរដើម្បីទាញយកបាន (scan to download)។ ខ្លឹមសារគន្លឹះនេះត្រូវបានប្រែសម្រួលយ៉ាងប្រុងប្រយ័ត្នបំផុត ដើម្បីធានាភាពត្រឹមត្រូវស្របតាមសំណើដើម ប៉ុន្តែប្រសិនបើមានកំហុសឆ្គង ឬខ្វះចន្លោះត្រង់ចំណុចណាមួយនោះ ខ្លឹមសារគន្លឹះជាភាសាអង់គ្លេសត្រូវបានកំណត់យកជាគោល។

